

## Índice

- 1.- Contextualización**
- 2.- Presentación del módulo profesional y Competencia General**
- 3.- Organización del departamento de coordinación didáctica**
- 4.- Justificación legal**
- 5.- Alumnado y centro educativo**
- 6.- Objetivos**
- 7.- Temporalización**
- 8.- Propuesta metodológica**
- 9.- Evaluación**
- 10.- Medidas de atención a la diversidad**
- 11.- Transversalidad**
- 12.- Bilingüismo**
- 13.- Actividades extraescolares**
- 14.- Bibliografía**
- 15.- Anexos**

## 1.- Contextualización

La programación didáctica estructura de forma coherente la actuación docente basándose en las decisiones tomadas en el Proyecto Educativo y concreta para cada módulo profesional el conjunto de acciones educativas que permitan alcanzar las capacidades previstas en el mismo. Estamos en el 3er. nivel de concreción del currículo en Formación Profesional (en adelante FP) que deberá elaborar el/la profesor/a del Módulo Profesional (en adelante MP) que corresponda, si bien la responsabilidad de su gestión será, en último término, del Departamento Didáctico correspondiente.

Nos permite eliminar el azar y la improvisación, abrir la reflexión sobre los elementos curriculares, en particular sobre la secuenciación de los contenidos y su organización y distribución en unidades de trabajo; permite sistematizar y llevar a la práctica las orientaciones y planteamientos establecidos en el Proyecto Curricular del Ciclo Formativo (en adelante PCCF) y en el Proyecto educativo (PE); permite adaptar los procesos de enseñanza y aprendizaje a las características del entorno socioeconómico y del alumnado; explicita el plan de actuación docente en cada MP, constituyendo un instrumento que permite incorporar mejoras en función de las reflexiones, análisis e innovaciones realizadas durante el proceso de enseñanza-aprendizaje.

El éxito educativo depende en gran medida de que se conforme como un instrumento versátil y flexible que permita la adaptación constante al proceso respondiendo a las preguntas: qué, cómo, cuándo y dónde enseñar.

En el diseño de toda programación didáctica, se ha de prestar atención a tres grandes aspectos, **la normativa, las características del alumnado al que va dirigido y el contexto**. Necesariamente, la programación se va a ver condicionada por estos tres pilares que son el fundamento de la misma.

## 2.- Presentación del módulo profesional y Competencia General

La competencia general de este título consiste en *Planificar, promocionar e informar sobre destinos turísticos de base territorial, guiando y asistiendo a viajeros y clientes en los mismos, así como en terminales, medios de transporte, eventos y otros destinos turísticos*.

El futuro profesional ejercerá su actividad en el sector turístico, entendido éste en su sentido más amplio, lo que incluye todo tipo de eventos, terminales de viajeros y empresas de transporte, además de las áreas turísticas tradicionales, como destinos y puntos de información entre otros. Está además capacitado para la creación e implantación de planes y actividades de desarrollo locales, ligados al mismo sector. Se trata tanto de trabajadores por cuenta ajena como propia, incluyendo la posibilidad de ocupar puestos en administraciones públicas o entes de características similares (consorcios, patronatos, etc.). En este último ámbito en el que se desarrollan los resultados de aprendizaje del módulo de Diseño de

En el ámbito geográfico en el que se encuentra inmerso el centro educativo, se muestra necesario que existan profesionales que sean capaces de tener una visión holística de un destino turístico, ser capaces de analizar cada uno de los integrantes de ese destino, prestando especial interés en la comunidad local con la intención de promover un modelo de turismo sostenible que vele por los intereses de todos y cada uno de sus participantes. En un contexto, como es la Costa del Sol, se hace necesario revisar el modelo establecido y promover cambios en el sector que busquen satisfacer a todos teniendo en cuenta las tendencias del mercado turístico y la situación socioeconómica nacional e internacional.

El pasado curso 2024 / 2025 experimentamos un cambio en las enseñanzas de formación profesional, pasándose a un modelo dual, alternando clases en el centro y prácticas en empresas. El módulo de Diseño de Productos Turísticos se incluye este curso 2025 / 2026 por primera vez en la fase de dualización en la empresa que se desarrollará más adelante en esta Programación Didáctica.

### **DENOMINACIÓN DEL MÓDULO Y EQUIVALENCIA EN ECTS**

Diseño de Productos Turísticos

**Equivalencia en créditos ECTS: 8**

**Código: 0387**

### **CURSO EN EL QUE SE IMPARTE**

Segundo curso del Ciclo Formativo de Guía, asistencia e información turísticas.

**DURACIÓN:** 245 horas, impartándose 7 horas a la semana.

### **3.- Organización del departamento de coordinación didáctica**

De acuerdo con lo dispuesto en el artículo 92.1 del Decreto 327/2010, de 13 de julio por el que se aprueba el Reglamento Orgánico de los Institutos de Educación Secundaria y el artículo 70.1 del Decreto 359/2011, de 7 de diciembre, «cada departamento de coordinación didáctica estará integrado por todo el profesorado que imparte las enseñanzas que se encomienden al mismo. El profesorado que imparta enseñanzas asignadas a más de un departamento pertenecerá a aquel en el que tenga mayor carga lectiva, garantizándose, no obstante, la coordinación de este profesorado con los otros departamentos con los que esté relacionado, en razón de las enseñanzas que imparte».

# Diseño de productos turísticos 2025-2026



## COMPONENTES DEL DEPARTAMENTO DE TURISMO CURSO 2025-2026

Profesora	Módulos asignados	Curso	Horas
<b>Noelia Gosálvez Rey</b>  <b>Jefatura de</b>  <b>Departamento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Destinos Turísticos</li> <li>• Sostenibilidad aplicada al S.P.</li> <li>• Servicios de Información Turística</li> <li>• Módulo optativo - inglés</li> <li>• Proyectos de GIAT</li> <li>• Tutoría DUAL</li> </ul>	1º	4
		1º	1
		2º	4
		2º	3
		2º	2
		2º	1
<b>Yolanda González</b> <b>González</b> <b>Vicedirección</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Digitalización aplicada al S.P.</li> <li>• Tutoría DUAL</li> </ul>	1º	1
			1
<b>Mónica Berna</b>  <b>Escamilla</b>  <b>Profesora</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Protocolo y relaciones públicas</li> <li>• Inglés</li> <li>• Estructura del Mercado Turístico</li> <li>• Diseño de Productos Turísticos</li> </ul>	1º	4
		1º	4
		1º	3
		2º	7
<b>Noemí Zambrana</b> <b>Domínguez</b>  <b>Profesora</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Marketing Turístico</li> <li>• Recursos Turísticos</li> <li>• Procesos de guía y asistencia turística</li> <li>• Proyecto Intermodular</li> <li>• Tutoría DUAL</li> </ul>	1º	5
		1º	5
		1º	6
		2º	2
		2º	1

## 4.- Justificación legal

Normativa de aplicación de **carácter general** en el ámbito estatal:

- Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación (LOE), modificada por la Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre (LOMLOE) (texto consolidado).
- Ley Orgánica 3/2022, de 31 de marzo, de ordenación e integración de la Formación Profesional (texto consolidado).
- Real Decreto 659/2023, de 18 de julio, por el que se desarrolla la ordenación del Sistema de Formación Profesional (texto consolidado).
- Real Decreto 278/2023, de 11 de abril, por el que se establece el calendario de implantación del Sistema de Formación Profesional establecido por la Ley Orgánica 3/2022, de 31 de marzo, de ordenación e integración de la Formación Profesional.

Además de la normativa citada con carácter general para las enseñanzas de Formación Profesional, para los ciclos formativos de grado medio y grado superior del Grado D debe considerarse la siguiente:

### a) Ámbito estatal:

Reales Decretos por los que se establecen títulos de Formación Profesional de grado medio y de grado superior y se fijan sus enseñanzas mínimas.

- Real Decreto 499/2024, de 21 de mayo, por el que se modifican determinados reales decretos por los que se establecen títulos de Formación Profesional de grado medio y se fijan sus enseñanzas mínimas.
- Real Decreto 500/2024, de 21 de mayo, por el que se modifican determinados reales decretos por los que se establecen títulos de Formación Profesional de grado superior y se fijan sus enseñanzas mínimas.

### b) Ámbito autonómico:

- Decreto 147/2025, de 17 de septiembre de 2025, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas de los Grados D y E del Sistema de Formación Profesional en la Comunidad Autónoma de Andalucía.
- Orden de 18 de septiembre de 2025, por la que se regula la evaluación, certificación, acreditación y titulación académica del alumnado que cursa enseñanzas de los grados D y E del Sistema de Formación Profesional en la Comunidad Autónoma de Andalucía.
- Resolución de 28 de julio de 2025 de la Dirección General de Formación Profesional y Educación Permanente, por la que se publica la relación definitiva de módulos optativos admitidos y desestimados, en el marco del procedimiento establecido para su diseño y autorización en los ciclos formativos de grado medio y superior en los centros docentes de

# Diseño de productos turísticos 2025-2026

Andalucía, para el curso 2025/2026.

## c) Normativa del Ciclo Formativo de Grado Superior de Guía, Información y Asistencia Turística:

- ORDEN de 13 de octubre de 2010, por la que se desarrolla el currículo correspondiente al Técnico Superior en Guía, Información y Asistencias Turísticas.
- Real Decreto 500/2024, de 21 de mayo, por el que se modifican determinados reales decretos por los que se establecen títulos de Formación Profesional de grado superior y se fijan sus enseñanzas mínimas.
- Decreto 200/1997, de 3 de septiembre, por el que se aprueba el Reglamento Orgánico de los Institutos de Educación Secundaria, donde se definen los documentos de planificación de los Institutos de Educación Secundaria y dentro de éstos, las programaciones didácticas, así como los elementos de las mismas.

## 5.- Alumnado y centro educativo

El **segundo curso del Ciclo Formativo de Guía, Información y Asistencias Turísticas** cuenta con 4 alumnas matriculadas, las cuales promocionaron de primero con todos los módulos y la fase de formación en empresas superada.

Los alumnos a los que se dirige la programación son aquellos que reúnen las condiciones de acceso a un Ciclo Formativo de Grado Superior. El acceso puede ser directo, si se está en posesión del título de Bachillerato, o mediante prueba específica. Teniendo en cuenta las limitaciones de edad establecidas en la normativa vigente, los alumnos con la posibilidad de cursar este Ciclo serán aquellos que cumplan los 18 años en el año en que éste comience sin contemplar un máximo de edad permitida. Por tanto, la diversidad del alumnado puede ser amplia, tanto en edad como en formación previa, así como lugares de procedencia y el dominio de la lengua castellana. No obstante, las estadísticas y la experiencia reflejan que los alumnos de edades más bajas suelen ser los más numerosos. Tomando como referencia aquel alumno de unos 18-20 años, se podría decir que su perfil es el de aquel adolescente que está abandonando esta etapa y se está iniciando en la vida adulta.

Así, los rasgos característicos de esta fase, sus necesidades, limitaciones, deseos, anhelos, inquietudes, que se deben tener en cuenta a la hora de programar, con el fin de adaptarla a los sujetos a los que se dirige y así motivar al alumno, ya que si se conocen las fuerzas que le impulsan y se ofrece lo que buscan, se puede lograr esa motivación tan deseada y necesaria. En estas edades se busca la relación con el grupo de iguales, con el otro sexo, la actividad, la participación, el dinamismo.

Por tanto, las actividades en el aula deben buscar la colaboración, cooperación y contacto del alumno con ese grupo de iguales. Igualmente, la diversión es muy valorada, y eso es fundamental en el planteamiento de actividades, por eso (ya se leerá más adelante) éstas tienen que ser variadas e innovadoras (utilización de las tecnologías de la información,

plataforma virtual, lecturas de temas de actualidad, noticias y de casos reales, salidas del centro, visitas de profesionales al aula...). En este año académico contamos con la presencia de más nacionalidades españolas y sudamericanas, lo cual serán elementos a tener en cuenta en cuanto al programación del módulo y confío enriquecerá al grupo.

## **El centro educativo como entorno:**

Otro de los grandes condicionantes de una programación es el contexto del centro. Con la programación se trata de concretar el currículo al centro escolar, teniendo en cuenta el contexto económico, social, cultural y geográfico, las características del propio centro (las instalaciones del mismo y los materiales de que dispone a fin de programar de acuerdo a los recursos disponibles) y las características del alumnado, ya no del que puede acceder al Ciclo, sino del que corresponde al centro en cuestión.

Ver más información de nuestro centro y su entorno en el documento: Plan Educativo de Centro / 1. Características del centro y su entorno y 1.1. Características del alumnado del centro.

**\*\*La programación del módulo de Diseño de Productos Turísticos está adaptada y tiene en cuenta los resultados y valoraciones realizadas por el conjunto del equipo docente en la Evaluación Inicial del grupo. Para la evaluación inicial se han empleado las técnicas de observación y debates. Además, se introduce un proceso de autoevaluación de la programación, con el objetivo de actuar, en caso de necesitar introducir cambios.**

## **6.- Objetivos**

La formación del módulo, que se imparte en el segundo curso, contribuye a alcanzar los **objetivos generales** de este ciclo que se relacionan a continuación:

- a. Analizar e interpretar diferentes fuentes seleccionando la información sobre la oferta turística del entorno y las ayudas institucionales para estudiar el potencial de las diferentes áreas territoriales y del mercado turístico de la zona.
- b. Realizar procesos de investigación de mercados turísticos interpretando cada una de las fases secuenciadas para diseñar y modificar productos turísticos de base territorial rentables y de calidad.
- c. Identificar los destinos turísticos nacionales e internacionales más relevantes analizando su oferta, características y ciclos de vida para proponer acciones de promoción y comercialización.
- k. Caracterizar aplicaciones informáticas y de gestión así como las TIC reconociendo su utilidad para incrementar la eficacia de los servicios prestados.
- l. Analizar las actitudes positivas valorando la participación, respeto, tolerancia e igualdad de oportunidades entre las personas para motivar al personal a su cargo y delegar funciones del puesto de trabajo.
- m. Valorar la diversidad de opiniones como fuente de enriquecimiento reconociendo otras prácticas, ideas y creencias para resolver problemas y tomar decisiones.

Las enseñanzas conducentes a obtener cualquier título de FP contribuyen a alcanzar una serie de competencias que se dividen en profesionales, personales y sociales. Este módulo permite alcanzar las siguientes:

- a. Estudiar el potencial de las diferentes áreas territoriales y del mercado turístico de la zona y detectar las ayudas institucionales existentes, analizando la información necesaria para promocionarlos como destino.
- b. Diseñar y modificar los productos turísticos de base territorial para satisfacer las expectativas de la demanda turística y rentabilizar los recursos y la oferta de servicios del entorno.
- c. Proponer acciones de promoción y comercialización de los destinos turísticos con vistas a su lanzamiento o consolidación, fijando los precios adecuados.
- k. Incrementar la eficacia de los servicios prestados mediante el empleo de aplicaciones informáticas y de gestión, así como las TIC.
- l. Motivar al personal a su cargo, delegar funciones y tareas, promoviendo la participación y el respeto, las actitudes de tolerancia y los principios de igualdad de oportunidades.
- m. Resolver problemas y tomar decisiones individuales siguiendo las normas y procedimientos establecidos, definidos dentro del ámbito de su competencia.

Las funciones de diseño de productos turísticos incluye aspectos como:

- Análisis de información y necesidades.
- Determinación de la oferta.
- Determinación de los recursos.
- Programación de actividades.
- Asignación de recursos y tareas
- Atención al cliente.
- Información y asesoramiento.

Las actividades profesionales asociadas a esta función se aplican en:

- La detección y creación de planes de desarrollo de oportunidades de oferta turística locales y regionales.
- La actividad de los agentes de desarrollo local.

Las líneas de actuación en el proceso enseñanza-aprendizaje que permiten alcanzar los objetivos del módulo versarán sobre:

- Investigación de las fuentes de información sobre zonas concretas para detectar posibles recursos turísticos empleando las nuevas tecnologías de la comunicación.
- Análisis del ciclo de vida de productos locales existentes.
- Contraste de las nuevas tendencias en turismo con la oferta local por zonas.
- Trabajos de campo para la realización de planes de reactivación local socioeconómica a partir de la creación/modificación de productos y servicios turísticos.



## 7.- Temporalización

A continuación, se realiza una planificación esquemática de los **resultados de aprendizaje y criterios de evaluación** que se desarrollarán a lo largo del curso, así como la distribución y temporalización prevista. Cabe destacar que la programación al ser un documento de trabajo de **carácter flexible** ha de adaptarse a las circunstancias que a lo largo del curso se vayan presentando. En concreto esta programación se adapta a los resultados y valoraciones hechas en la evaluación inicial. Además, desde la aplicación de la normativa DUAL, el concepto de temporalización de los módulos es mucho más flexible que anteriormente, de modo que se trabajan los contenidos desde la métrica de los criterios de evaluación llevados a ambas fases del periodo formativo, en el instituto y en la empresa. Es por ello que no se divide el contenido del módulo de Diseño de Productos Turísticos en bloques temáticos.

Para este curso escolar, el módulo de Diseño de Productos Turísticos pasa a ser dual por primera vez, de modo que la impartición del mismo, combinará una fase inicial en el instituto, seguida de la fase de formación en empresas.

La **modalidad DUAL** a la que se acoge el Ciclo Formativo, es el **Régimen General**, habiendo un total de **516 horas en empresas**, distribuidas de la siguiente manera: **180 horas en primer curso y 360 horas en segundo curso** (para compensar una diferencia de horas del curso 24/25).

A diferencia del curso pasado, en este, el periodo en empresas será de 4 días a la semana en las empresas y 1 día en el instituto, por decisión en Reunión de Departamento, se ha determinado que el módulo de Proyecto Intermodular NO sea dualizable, al igual que 2 horas del módulo de Frases (segunda lengua extranjera) y dos horas de IPE II (Itinerario personal para la empleabilidad II) . De esta manera, se ha configurado el horario del grupo de segundo para que los lunes sea el día fijo que acudan al instituto.

Así pues, el grupo de segundo, realizará la siguiente temporalización escolar:

**Fase en el instituto:** del 15 de septiembre de 2025 al 30 de enero de 2026 → 17 semanas

**Fase en la empresa:** del 2 de febrero de 2026 al 22 de mayo de 2026 → 15 semanas, en las que se incluye la Semana Blanca como horas de prácticas y la Semana Santa de vacaciones escolares.

En relación con las **Evaluaciones** y siguiendo las últimas instrucciones encontramos:

**1ª Evaluación: hasta el 19/12/25** calificaciones de la fase en el instituto

**2ª Evaluación: hasta el 27/03/26** calificaciones de la fase en el instituto y en la empresa

**1ª Evaluación Final: hasta el 25/05/26** calificación final de ambas fases

*Departamento de Turismo - Profesora: Mónica Berna Escamilla*

# Diseño de productos turísticos 2025-2026

**2ª Evaluación Final: hasta el 16/06/26** calificación final de ambas fases

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	IES	EMPRESA
<b>1. Analiza el potencial turístico de la zona aplicando técnicas de evaluación de recursos.</b>		
a) Se han identificado los elementos que constituyen los inventarios de recursos.	X	
b) Se ha realizado un inventario de recursos a partir del estudio de campo de otros recursos.	X	
c) Se han identificado los puntos claves de una ficha de técnica.	X	
d) Se han diseñado y cumplimentado fichas técnicas del recurso territorial.	X	
e) Se ha realizado un análisis "DAFO" a partir de la información obtenida en el estudio de campo.	X	
f) Se ha determinado la posición competitiva del territorio a partir del análisis "DAFO".	X	
g) Se han analizado las técnicas de evaluación de los recursos turísticos.	X	
h) Se han empleado las aplicaciones informáticas para un diseño creativo.		X
<b>2. Determina la oportunidad de creación, modificación o eliminación de un producto/servicio turístico, evaluando las variables que lo caracterizan.</b>		
a) Se han identificado los elementos que crean la oferta turística.	X	
b) Se han detectado los elementos de atracción del destino.	X	
c) Se han reconocido los tres niveles que forman parte del producto turístico: recursos, servicios y valor añadido.	X	
d) Se ha elaborado un mapa de posicionamiento del producto/ destino o servicio turístico.	X	
e) Se ha comprobado si existe o no una pérdida de competitividad del destino.	X	
f) Se ha elaborado el ciclo de vida del producto, servicio o destino y se ha establecido en que fase se halla.	X	
<b>3. Diseña productos/servicios/destinos turísticos organizando y planificando actuaciones concretas.</b>		
a) Se han relacionado los recursos para establecer el tipo de producto/servicio y/o destino que se quiere diseñar.	X	
b) Se han identificado las características del producto/servicio o destino turísticos.	X	
c) Se han identificado los componentes del producto turístico.	X	
d) Se han realizado las operaciones necesarias para estructurar el producto/servicio o destino turístico en función de los beneficios.	X	
e) Se han realizado todos los pasos necesarios para la creación de productos/servicios o destinos turísticos.	X	
f) Se han identificado los objetivos clave del plan de desarrollo para su aplicación en la creación de productos/servicios.	X	

# Diseño de productos turísticos 2025-2026



g) Se ha formulado un plan de acción conforme a los objetivos identificados.	X	
<b>4. Implementa los productos/servicios y/o destinos turísticos seleccionando las variables de mayor impacto socioeconómico para el entorno.</b>		
a) Se han identificado los efectos del turismo en el área/ zona.	X	
b) Se han realizado todos los estudios necesarios para conocer la capacidad de carga del destino donde se va a llevar a cabo el producto/ servicio turístico.	X	
c) Se han identificado y seleccionado las técnicas de marketing turístico aplicables al plan.		X
d) Se han ejecutado las técnicas necesarias para el desarrollo y puesta en marcha de un nuevo producto.		X
e) Se han caracterizado el producto, servicio y/o destino turístico para establecer las decisiones de marca.		X
f) Se han ejecutado las técnicas necesarias para establecer los niveles de producto/ servicio turístico.		X
<b>5. Dinamiza los recursos económicos territoriales, relacionando la actividad de los agentes locales con el producto/ servicio turístico creado.</b>		
a) Se han identificado las políticas, planes y programas estratégicos de desarrollo local.		X
b) Se han seleccionado y utilizado las políticas, planes y programas de desarrollo turístico y local.		X
c) Se han identificado y seleccionado los equipos humanos y las técnicas adecuadas para dinamizar los recursos de la zona.		X
d) Se han aplicado las técnicas de dinamización seleccionadas.		X
e) Se ha valorado la repercusión de la dinamización turística llevada a cabo, como oportunidad de desarrollo local, de la economía y bienestar social.		X

La tabla anterior nos muestra cómo se han repartido los CE para la fase en el instituto y la empresa, de manera que como se puede observar, del RA1 al RA4, los CE están combinados en las dos fases y el RA5 quedará a cargo de la evaluación cualitativa del tutor laboral. A nivel didáctico, la máxima prioridad es que los alumnos tengan una **visión global** del módulo antes de incorporarse a las empresas, para que de este modo puedan realizar esta fase de manera exitosa.

La **temporalización** del módulo de **Diseño de Productos Turísticos**, se ha estructurado con una relación directa al módulo de **Proyecto Intermodular**, y como se ve en la tabla, los CE en color morado, son los que también se van a trabajar en paralelo en la fase no dual del Proyecto. Este trabajo colaborativo y coordinado de ambos módulos, además de otros implicados, hace que el alumnado pueda desarrollar un Proyecto Intermodular que incorpore todos los conocimientos aprendidos desde el primer curso del ciclo formativo, y sea así una parte transversal del contenido del curso.



En cuanto a la **ponderación de estos RA y CE** se ha llevado a cabo un razonamiento en línea con la distribución de cada una de las fases, dando a los RA que se ven en el instituto mayor valor de

## Diseño de productos turísticos 2025-2026

lo que tienen los de la fase de empresa.

La justificación de este planteamiento, es que después de la experiencia del curso pasado, se observa que los tutores laborales realizan una valoración cualitativa muy diferente a la que realizamos los docentes, es por ello que al ponderar los RA con distinto peso, estamos llevando a la realidad el peso de lo aprendido. Por otro lado, los CE sí que tienen el mismo peso ponderado dentro de ese RA.

Para la evaluación de los mismos, se va a utilizar el **Cuaderno de Séneca** como única herramienta, quedando de la siguiente manera:

✓   ←

## PONDERACION RESULTADOS DE APRENDIZAJE

---

**Año académico:**

2025-2026

**Curso:**  

2º G.D.C.F.G.S. (Guía, información y asistencias turísticas)

**Módulo Profesional:**  

Diseño de productos turísticos

---

Número total de registros: 5

Nº Resultado	Denominación	Ponderación %
DPT.1	Analiza el potencial turístico de la zona aplicando técnicas de evaluación de recursos.	26,5
DPT.2	Determina la oportunidad de creación, modificación o eliminación de un producto/servicio turístico, evaluando las variables que lo caracterizan	26,5
DPT.3	Diseña productos/servicios/destinos turísticos organizando y planificando actuaciones concretas.	27
DPT.4	Implementa los productos/servicios y/o destinos turísticos seleccionando las variables de mayor impacto socioeconómico para el entorno	10
DPT.5	Dinamiza los recursos económicos territoriales, relacionando la actividad de los agentes locales con el producto/ servicio turístico creado.	10

PONDERACION CRITERIOS DE EVALUACION

Año académico:  
2025-2026

Curso:  
2º G.D.C.F.G.S. (Guía, información y asistencias turísticas)

Módulo Profesional:  
Diseño de productos turísticos

Resultado de Aprendizaje:  
Analiza el potencial turístico de la zona aplicando técnicas de evaluación de recursos.

Número total de registros: 8

Nº Resultado	Denominación	Ponderación %
DPT.1.a	Se han identificado los elementos que constituyen los inventarios de recursos.	12.5
DPT.1.b	Se ha realizado un inventario de recursos a partir del estudio de campo de otros recursos.	12.5
DPT.1.c	Se han identificado los puntos claves de una ficha de técnica.	12.5
DPT.1.d	Se han diseñado y cumplimentado fichas técnicas del recurso territorial	12.5
DPT.1.e	Se ha realizado un análisis «DAFO» a partir de la información obtenida en el estudio de campo.	12.5
DPT.1.f	Se ha determinado la posición competitiva del territorio a partir del análisis «DAFO».	12.5
DPT.1.g	Se han analizado las técnicas de evaluación de los recursos turísticos	12.5
DPT.1.h	Se han empleado las aplicaciones informáticas para un diseño creativo.	12.5

## Diseño de productos turísticos 2025-2026

✓ 🗂 👤 ➔

## PONDERACION CRITERIOS DE EVALUACION

---

★ Año académico:  
 2025-2026 ▼

Curso: 2º G.D.C.F.G.S. (Guía, información y asistencias turísticas) ▼      Módulo Profesional: Diseño de productos turísticos ▼

**Resultado de Aprendizaje:**  
 Determina la oportunidad de creación, modificación o eliminación de un producto/servicio turístico, evaluando las variables que lo caracterizan

---

Número total de registros: 6

Nº Resultado	Denominación	Ponderación %
DPT.2.a	Se han identificado los elementos que crean la oferta turística.	16.66
DPT.2.b	Se han detectado los elementos de atracción del destino	16.66
DPT.2.c	Se han reconocido los tres niveles que forman parte del producto turístico. recursos, servicios y valor añadido	16.66
DPT.2.d	Se ha elaborado un mapa de posicionamiento del producto/ destino o servicio turístico.	16.66
DPT.2.e	Se ha comprobado si existe o no una pérdida de competitividad del destino.	16.66
DPT.2.f	Se ha elaborado el ciclo de vida del producto, servicio o destino y se ha establecido en que fase se halla	16.7

PONDERACION CRITERIOS DE EVALUACION

Año académico:

2025-2026

Curso:

2º G.D.C.F.G.S. (Guía, información y asistencias turísticas)

Módulo Profesional:

Diseño de productos turísticos

Resultado de Aprendizaje:

Diseña productos/servicios/destinos turísticos organizando y planificando actuaciones concretas.

Número total de registros: 7

Nº Resultado	Denominación	Ponderación %
DPT.3.a	Se han relacionado los recursos para establecer el tipo de producto/servicio y/o destino que se quiere diseñar.	14,28
DPT.3.b	Se han identificado las características del producto/ servicio o destino turísticos.	14,28
DPT.3.c	Se han identificado los componentes del producto turístico.	14,28
DPT.3.d	Se han realizado las operaciones necesarias para estructurar el producto/servicio o destino turístico en función de los beneficios	14,28
DPT.3.e	Se han realizado todos los pasos necesarios para la creación de productos/servicios o destinos turísticos.	14,28
DPT.3.f	Se han identificado los objetivos clave del plan de desarrollo para su aplicación en la creación de productos/servicios.	14,28
DPT.3.g	Se ha formulado un plan de acción conforme a los objetivos identificados.	14,32

# Diseño de productos turísticos 2025-2026



## PONDERACION CRITERIOS DE EVALUACION

\* Año académico:

2025-2026

Curso:

2º G.D.C.F.G.S. (Guía, información y asistencias turísticas)

Módulo Profesional:

Diseño de productos turísticos

Resultado de Aprendizaje:

Implementa los productos/servicios y/o destinos turísticos seleccionando las variables de mayor impacto socioeconómico para el entorno

Número total de registros: 6

Nº Resultado	Denominación	Ponderación %
DPT.4.a	Se han identificado los efectos del turismo en el área/ zona	16.66
DPT.4.b	Se han realizado todos los estudios necesarios para conocer la capacidad de carga del destino donde se va a llevar a cabo el producto/ servicio turístico	16.66
DPT.4.c	Se han identificado y seleccionado las técnicas de marketing turístico aplicables al plan.	16.66
DPT.4.d	Se han ejecutado las técnicas necesarias para el desarrollo y puesta en marcha de un nuevo producto.	16.66
DPT.4.e	Se han caracterizado el producto, servicio y/o destino turístico para establecer las decisiones de marca.	16.66
DPT.4.f	Se han ejecutado las técnicas necesarias para establecer los niveles de producto/ servicio turístico.	16.7

## PONDERACION CRITERIOS DE EVALUACION

\* Año académico:

2025-2026

Curso:

2º G.D.C.F.G.S. (Guía, información y asistencias turísticas)

Módulo Profesional:

Diseño de productos turísticos

Resultado de Aprendizaje:

Dinamiza los recursos económicos territoriales, relacionando la actividad de los agentes locales con el producto/ servicio turístico creado.

Número total de registros: 5

Nº Resultado	Denominación	Ponderación %
DPT.5.a	Se han identificado las políticas, planes y programas estratégicos de desarrollo local.	20
DPT.5.b	Se han seleccionado y utilizado las políticas, planes y programas de desarrollo turístico y local.	20
DPT.5.c	Se han identificado y seleccionado los equipos humanos y las técnicas adecuadas para dinamizar los recursos de la zona.	20
DPT.5.d	Se han aplicado las técnicas de dinamización seleccionadas.	20
DPT.5.e	Se ha valorado la repercusión de la dinamización turística llevada a cabo, como oportunidad de desarrollo local, de la economía y bienestar social.	20

UNIDADES DIDÁCTICAS	RA / CE	CONTENIDOS	TEMPORALIZACIÓN
1. Analizando nuestro entorno	RA1	1.1 Analizando el potencial: el entorno 1.2 Recursos turísticos 1.3 Tipología y clasificación de los recursos turísticos 1.4 Inventarios de recursos turísticos	1ª EVA. Fase instituto
2. Evaluando nuestros recursos	RA1	2.1 Técnicas de evaluación de los recursos 2.1.1 Análisis cuantitativo 2.1.2 Análisis cualitativo 2.1.3 Elección del método de investigación y	1ª EVA. Fase instituto

# Diseño de productos turísticos 2025-2026



		resultados  2.2 La Matriz DAFO: examinando los resultados 2.3 Análisis y evaluación de los resultados y el uso de las TIC	
UD1 + UD2	CEH		Fase empresa
3. La oferta turística	RA2	3.1 Qué se entiende por Oferta Turística 3.2 Elementos de atracción turística 3.3 Producto turístico 3.4 Segmentación del mercado turístico 3.5 Posicionamiento del producto turístico	1ª EVA. Fase instituto
4. Ciclo de vida de un Producto	RA2	4.1 La competitividad turística y sus oscilaciones 4.2 Aumento o pérdida de competitividad de un destino 4.3 El ciclo de vida de un producto turístico 4.4 El ciclo de vida de un destino turístico	1ª EVA. Fase instituto
5. Diseñando un producto turístico	RA3	5.1 Fundamentos básicos de los destinos turísticos 5.2 El producto turístico. Definición del producto, servicio o destino. 5.3 Etapas para la creación de un producto turístico. 5.4 Experiencias turísticas	2ª EVA. Fase instituto
6. Plan de desarrollo y acción para productos, destinos y servicios turísticos	RA3	6.1 Plan de desarrollo del producto, servicio o destino. 6.2 Planes de acción	2ª EVA. Fase instituto
7. Implementación de productos, servicios y destinos turísticos y su impacto en el territorio	RA4	7.1 Introducción al turismo y a la sostenibilidad 7.2 Análisis de los efectos del desarrollo turístico 7.3 Capacidad de carga 7.4 Turismo sostenible y sus principios 7.5 Destinos inteligentes sostenibles	2ª EVA. Fase instituto
8. Puesta en marcha del producto	RA4	8.1 Implementación del producto turístico 8.2 Identificación y selección de técnicas de marketing turístico aplicables a la implementación del plan 8.3 Desarrollo y puesta en marcha de un nuevo producto	2ª EVA. Fase instituto

		8.4 Caracterización del producto, servicio o destino turístico para decisiones de marca 8.5 Establecimiento de los niveles de producto / servicio turístico	
UD7 + UD8	CE	C,D,E,F	Fase empresa
9. Política, planes y programas estratégicos de desarrollo local	RA5	9.1 Desarrollo local y turismo 9.2 Políticas de desarrollo local 9.3 Planes de desarrollo local 9.4 Programas estratégicos de desarrollo local	Fase empresa
10. Dinamizando recursos territoriales a través del turismo	RA5	10.1 Selección de equipos humanos y técnicas de dinamización 10.2 Implementación de técnicas de dinamización 10.3 Desarrollo local y empleos futuros 10.4 Evaluación del impacto de la dinamización turística	Fase empresa

## 8.- Propuesta metodológica

La metodología que se va a llevar a cabo en el aula pretende ser **activa, participativa y creativa**, basada en el autoaprendizaje, el trabajo en equipo y el aprendizaje guiado por el profesorado. Además, apoyada en entornos digitales y audiovisuales que puedan completarla y enriquecerla. Esta metodología se apoya en la utilización de la plataforma virtual Moodle Centros en la que los alumnos tienen a su disposición todos los materiales necesarios para seguir el curso. Asimismo, en la realización de tareas, retos y actividades en las que las presentaciones en público cobran especial importancia por su valor comunicativo, para la comprobación de adquisición y dominio de conocimientos. Dichas pruebas serán diseñadas de diferentes maneras: cuestionarios de preguntas abiertas, cerradas y/o tipo test; pruebas orales de preguntas abiertas cerradas y/o tipo test; realización de tareas teórico-prácticas, pruebas mixtas en las que se combinen todas las anteriores posibilidades.

Partiendo de las orientaciones pedagógicas y las líneas de actuación en el proceso de enseñanza

aprendizaje que permiten alcanzar los objetivos del módulo, se expondrán a continuación las bases metodológicas que fundamentan esta programación.

Para la consecución de los objetivos marcados, adoptaré una metodología que abarque los distintos tipos de aprendizaje que demanda el sector turístico (saber, saber hacer y saber ser/estar), adaptándola a cada uno de ellos.

- **Saber (Conocimientos):** por medio de la exposición de contenidos en el aula con



herramientas y recursos de apoyo. También durante la exposición de trabajos y actividades del alumnado y durante la búsqueda de información por su parte para realizar las tareas o actividades propuestas.

- **Saber hacer (Procedimientos):** exposiciones orales, demostraciones prácticas, resolución de problemas o casos prácticos, análisis de resultados, confección de diagramas, esquemas, resúmenes, tablas, etc.
- **Saber ser/estar (Actitudes):** Trabajo específico en aspectos relacionados con actitudes profesionales (gestión del tiempo, entrega, uso de nuevas tecnologías...), personales (autonomía, iniciativa, positividad...)

## PRINCIPIOS METODOLÓGICOS.

Las bases metodológicas de mi trabajo en el aula se fundamentarán en la búsqueda de una metodología:

**Significativa** – Partiendo de la experiencia previa del alumnado y a través de actividades relacionadas con la vida real ir construyendo su aprendizaje de forma significativa.

**Activa** – A través de un enfoque por proyectos y retos, el propio alumno/a, a través de un proceso de análisis, búsqueda y reflexión individual y en grupo irá descubriendo una parte importante de los contenidos de la materia. Partiendo de sus conocimientos previos se le irá introduciendo en los nuevos contenidos y aprendizajes. (Enfoque Learning by doing)

**Abierta** - Es importante crear en el aula un clima de apertura y de confianza en el que se favorezca la libre expresión y la participación de forma que éste se acerque a la materia construyendo el conocimiento en común. Se utilizará el debate y la reflexión en clase para conseguir que el alumno desarrolle sus propios criterios y sea capaz de expresarlos.

**Motivadora** - Con los recursos y medios disponibles, buscaré presentar los contenidos de una forma significativa, atractiva y que se acerque en todo lo posible a la realidad del mundo empresarial y laboral. Al tratarse de un módulo en el que la comunicación con el cliente es importante y constante, se utilizará un enfoque comunicativo y dinámico a través de dramatizaciones (Role-play) de situaciones reales en el departamento, poniendo en contexto lo aprendido por el alumno o alumna.

Los aspectos metodológicos adoptados, tratan, en definitiva, de que el alumno/a adquiera seguridad y confianza en sí mismo, lo que le permitirá, entre otras cosas, tomar decisiones y asumir responsabilidades, así como adquirir hábitos y predisposición hacia el diálogo, respeto por las opiniones de otras personas, trabajo en equipo, etc.

Para conseguir estos objetivos, la docente desarrollará exposiciones (método dialéctico), utilizando la pregunta como elemento dinamizador para conducir al grupo hacia el debate. Presentará material didáctico relacionado con el sector turístico (noticias de prensa especializada, acciones de empresas, etc), se hará uso de las TICs (Tecnologías de la Información y la Comunicación), talleres / charlas profesionales, dramatización de situaciones reales, uso de material auténtico (REALIA) y adaptado cuando no sea posible, etc.

**Socializadora/Trabajo en grupo-** Teniendo en cuenta las actuales circunstancias de distanciamiento físico, el trabajo en grupo queda limitado por la imposibilidad de trabajar físicamente cerca. Sin embargo, se intentará suplir esta circunstancia con la utilización de

# Diseño de productos turísticos 2025-2026



herramientas colaborativas como Google Drive y otras. Por la importancia de desarrollar las capacidades de trabajo en equipo, incluso en estas circunstancias, continuaremos poniendo de relieve los valores educativos y sociales fundamentales, además de estimular la participación y desarrollar la motivación.

**CBL - Competence-based learning** o Aprendizaje basado en competencias que implica que el aprendizaje se basa en lo que los estudiantes demuestran que pueden hacer en cuanto a objetivos de aprendizaje específicos (resultados de aprendizajes). Significa aplicar aspectos conceptuales y teóricos a situaciones próximas a la realidad productiva para conseguir aprendizajes funcionales con una orientación y sentido profesional.

La docente actuará como guía del aprendizaje, teniendo la responsabilidad de desarrollar las estrategias expositivas necesarias, al principio de cada tema, que sirvan para definir los conceptos fundamentales, dar las pautas de actuación durante el proceso de aprendizaje y estimular y orientar el trabajo posterior del alumno. Propondrá y supervisará las actividades que los alumnos deberán desarrollar en trabajos, ejercicios y supuestos, quedando abierta la posibilidad a que los alumnos aporten material, información y conocimientos relacionados con los temas a tratar.

Asimismo, se promoverá la utilización de técnicas dinamizadoras como el trabajo en equipo con coordinador, dramatizaciones o juego de rol, dinámicas de grupo (lluvia de ideas, Philip 66, etc.), con el objetivo de desarrollar habilidades sociales y comunicativas, relaciones humanas más ricas, y la capacidad de adaptación a diferentes formas de trabajar.

Importante, además, es el tratamiento transversal de las denominadas **SOFT SKILLS** o habilidades personales y sociales que pasan a llamarse competencias para la empleabilidad. Se trata de desarrollar una serie de competencias importantes para el sector productivo turístico y para la empleabilidad como el trabajo en equipo, responsabilidad, toma de decisiones, técnicas de comunicación, gestión del tiempo y programación de actividades, gestión de conflictos y situaciones nuevas.

## ACTIVIDADES

Las actividades son un eje fundamental en la construcción de cada unidad de trabajo. Para su planificación, se seguirá las bases y líneas metodológicas explicadas en el apartado de metodología. A modo de resumen, es muy importante que las actividades permitan al alumno la indagación, el descubrimiento y la construcción de su propio conocimiento. Las actividades, además, se adecuarán a los contenidos, los criterios de evaluación, los objetivos didácticos y, por ende, a los RA y CE. Se definirán, por tanto, para cada unidad de trabajo incluyéndolas en la Programación de Aula.

En cada unidad didáctica se propondrán actividades que se clasificarán en:

# Diseño de productos turísticos 2025-2026

- ✚ Actividades de inicio: para determinar los conocimientos iniciales sobre el tema.
- ✚ Actividades de desarrollo: donde se expondrán de manera más práctica contenidos vistos en la unidad.
- ✚ Actividades de consolidación: En los que se hará un análisis de los contenidos en relación con otros contenidos.
- ✚ Actividades de finalización: métodos del caso, elaboración de proyectos y trabajos de investigación sobre la unidad.
- ✚ Actividades de refuerzo: para aquellos que finalizada la unidad y vistas las actividades anteriores no alcancen los objetivos de la unidad o tengan evaluación negativa en algunos aspectos de la misma.

El trabajo se hará alternando tareas individuales en clase y proyectos de cada unidad así como tareas en grupo para fomentar la colaboración.

Dado que gran parte de los contenidos conceptuales que serán vistos en este módulo han sido trabajados en módulos del curso anterior, se hará especial énfasis en los trabajos prácticos como metodología activa que permita al alumnado poner en práctica todo lo visto en las clases teóricas.

La primera sesión del curso comienza con la presentación del módulo, explicando su finalidad, bloques temáticos que lo componen, metodología que se va a seguir y proceso de evaluación a aplicar. En la misma, se presentará la web del módulo donde el alumnado puede encontrar toda la documentación del mismo y las redes sociales donde se le irán “colgando” artículos de ampliación. También se le explicará la plataforma Moodle Centros donde se irán subiendo todos los materiales de clase. Para esta sesión se ha reservado la primera sesión del curso.

## Actividades en la Fase de Formación en Empresas

Como se ha explicado anteriormente, en el momento en el que comience la Fase de Formación en Empresas y el grupo se incorpore a éstas, se llevarán a cabo una serie de actividades consensuadas con la empresa, relacionadas con los CE de cada RA como se ha presentado en la tabla anterior.

Estas actividades están recogidas en el Plan de Formación Inicial del grupo de 2º de GIAT para el curso 2025 /2026.

## 9.- Evaluación

Nos basaremos en la reciente **Orden de 18 de septiembre de 2025**, por la que se regula la evaluación, certificación, acreditación y titulación académica del alumnado que cursa enseñanzas de los grados D y E del Sistema de Formación Profesional en la Comunidad Autónoma de Andalucía. Este desarrollo normativo concreta, entre otros aspectos de interés, las permanencias en la etapa, las convocatorias por módulo profesional, las sesiones de evaluación y los requisitos de promoción y titulación, etc. en las distintas ofertas formativas

## Evaluación del alumnado que finalice ciclos formativos en el plan de estudios derivado del Real Decreto 1147/2011

El alumnado que reúna las condiciones requeridas para poder finalizar ciclos formativos de formación profesional iniciados en su día siguiendo el plan de estudios establecido en el Real Decreto 1147/2011, de 29 de julio, podrá hacer uso de las convocatorias que le resten durante los cursos escolares 2025-2026 y 2026-2027, en las condiciones establecidas. Al respecto, hay que considerar las Instrucciones de 16 de mayo de 2025, de la Dirección General de Formación Profesional y Educación Permanente, por la que se establecen aspectos relativos a evaluación, promoción y titulación académica del alumnado de las enseñanzas de los Grados D y E del Sistema de Formación Profesional para el curso 2024/2025 en los centros docentes de la Comunidad Autónoma de Andalucía, que en su instrucción decimonovena dispone lo siguiente:

*Decimonovena.* Tránsito entre los planes de estudio establecidos al amparo del Real Decreto 1147/2011, de 29 de julio por el que se establece la ordenación general de la Formación Profesional del sistema educativo y los planes de estudio establecidos al amparo del Real Decreto 659/2023 de 18 de julio, por el que se desarrolla la ordenación del Sistema de Formación Profesional:

### **1. Alumnado matriculado en oferta completa en el curso 2025/2026.**

- a) Aquel alumnado de segundo que repita curso o haya promocionado con módulos profesionales pendientes de primer curso dispondrá hasta el fin del curso escolar 2026/2027 para completar los estudios iniciados en el marco del Real Decreto 1147/2011, de 29 de julio.
- b) En este periodo los módulos profesionales no superados no tendrán horario lectivo, el profesorado elaborará con un plan personalizado de recuperación que podría contener sesiones de carácter práctico. Todo ello, según indique el departamento de la familia profesional considerando las necesidades del centro docente.
- c) Estos módulos profesionales se evaluarán mediante pruebas finales de evaluación, a excepción de los módulos profesionales de Formación en Centros de Trabajo o, en su caso, Proyecto, que atenderán a lo establecido en la Orden de 28 de septiembre de 2011, por la que se regulan los módulos profesionales de Formación en Centros de Trabajo y de proyecto para el alumnado matriculado en centros docentes de la Comunidad Autónoma de Andalucía.
- d) En cuanto a las pruebas finales de evaluación:
  - 1. Los departamentos de familia profesional de los ciclos formativos de centros sostenidos con fondos públicos, realizarán y corregirán las pruebas a las que hace referencia el apartado 1 de esta Instrucción.

2. En caso de que no exista departamento de familia profesional en el centro docente público será el órgano territorial de la Administración de la Junta de Andalucía con competencias en materia de educación y formación profesional el encargado de garantizar lo descrito en el apartado anterior.

3. La evaluación de los módulos profesionales pendientes referidos en el apartado 1, que tendrá carácter excepcional, se hará coincidir con las sesiones de evaluación del final del trimestre, hasta agotar las convocatorias de que disponga, debiendo estar recogido en la programación didáctica del módulo profesional, pudiéndose incorporar a la Fase de Formación en Empresas cuando tenga superados todos los módulos profesionales necesarios para ello.

Al haber quedado expuestas en el **Proyecto Curricular** las orientaciones generales sobre las características de la evaluación en Ciclos Formativos no se volverán a repetir en este apartado estos conceptos remitiéndome a dicho apartado del PC. Sí indicar que la evaluación desarrollada en el módulo de Diseño de Productos Turísticos cumplirá tres condiciones básicas, tratándose de:

**1.- Inicial:** Tendrá por finalidad identificar las actitudes, conocimientos, habilidades, destrezas, intereses y motivaciones que posee el alumno para el logro de los objetivos del proceso de aprendizaje por iniciar. Estará basada en la observación del alumnado en las primeras semanas de clase, en un cuestionario inicial para conocer las características del alumnado que puedan ser relevantes a nivel académico, entrevistas individualizadas con el alumnado y en actividades en clase. Sus resultados permitirán tomar decisiones que faciliten la orientación de dicho proceso y la determinación de formas alternativas de aprendizaje individual o por grupos.

Se aplicará al inicio del curso escolar y en cualquier otra oportunidad en que se crea conveniente. Sus resultados no se tomarán en cuenta para calificar cuantitativamente al alumno.

En el presente curso y teniendo en cuenta la evaluación inicial realizada se han adoptado una serie de medidas como: una serie de medidas para luchar contra el absentismo en algunas horas concretas como realizar tareas atractivas e importantes para enganchar al alumnado. Igualmente, el tutor realizará un seguimiento para comprobar que estas medidas están surtiendo efecto y el alumnado asiste con asiduidad a clase.

**2.- Formativa:** Su finalidad será determinar en qué medida se están logrando los objetivos programados, al final del proceso de enseñanza-aprendizaje, a fin de calificar al alumno. Se aplicará durante el desarrollo de las actividades programadas en este módulo, y sus resultados permitirán de manera inmediata, si fuere el caso, reorientar al alumno y el proceso de enseñanza- aprendizaje.

Se realizarán evaluaciones de este tipo al final de cada trimestre.

**3.- Sumativa:** Tendrá por finalidad determinar el logro de los objetivos programados, al final del proceso enseñanza- aprendizaje, a fin de calificar al alumno.

La calificación del Módulo de Diseño de productos turísticos se expresará mediante nota numérica, que siguiendo la **Orden de 18 de septiembre de 2025**, sobre evaluación en los Ciclos Formativos de Formación Profesional de grado D, se expresará entre el uno y el diez sin decimales, considerándose positivas las superiores e iguales a cinco.

Se realizarán **dos sesiones de evaluación parciales**, la primera exclusivamente de la fase del instituto y la segunda, ya combinando la fase de instituto y la incorporación a la empresa. En cada evaluación el alumnado recibirá una información del desarrollo de la evaluación mediante el boletín de calificaciones por I-pasen.

Se **calificará de manera positiva con nota numérica igual o superior a 5** siempre que haya **superado los RA y CE** desarrollados hasta la fecha de la evaluación, y en esa nota se hará una media aritmética de cada uno habiendo calculado la nota de cada Bloque según los porcentajes (ponderación) expresados en la tabla de evaluación mostrada más arriba. Si la nota de algún bloque es negativa en el momento de la evaluación, se expresará en la calificación el entero menor a 5 más cercano a la media aritmética obtenida, de esta manera, se expresa que para superar el módulo han de superarse todas y cada una de los bloques, que a su vez van obviamente asociados a los resultados de aprendizajes especificados en la Orden.

## ***Introducción de notas en Séneca***

Para el cálculo de la nota en las distintas evaluaciones, se redondeará las notas al alza a partir de 5 décimas. Ejemplo: 5,5 será un 6 y 5,4 será un 5.

**La evaluación y seguimiento de la programación** será permanente y continua y se adaptará a las modificaciones sobrevenidas en el desarrollo de la práctica docente. Al comienzo de la segunda evaluación, se realizará un control por si fuese necesario introducir modificaciones en esta programación. Además, al final de cada trimestre el alumnado realizará una encuesta al alumnado así como un análisis cuantitativo comparado con el trimestre anterior. La evaluación final tendrá un análisis cualitativo el profesorado realizará un informe al respecto, así como un análisis cuantitativo extraído de Séneca que se comparará con el histórico del departamento.

Es importante también destacar que la **evaluación continua** del alumnado se basará fundamentalmente en su trabajo diario, reflejado en la participación activa en el aula o en las empresas. Asimismo, es necesaria la participación en todas las actividades diseñadas del módulo. Además, hacer hincapié que el módulo de Diseño de Productos Turísticos posee 7 horas semanales de las que al menos 1/3 se dedicarán a actividades de carácter práctico en el aula, bien en grupo, bien individualmente, por lo que la observación del profesor del trabajo realizado juega un papel relevante. Además de esta observación y participación diaria, se tendrá en cuenta a la hora de evaluar el proceso de enseñanza-aprendizaje, las tareas realizadas por los alumnos a partir de las actividades extraescolares, los proyectos de cada unidad, debates, foros, análisis de estudios de casos, presentaciones orales, presenciales u online.

## Diseño de productos turísticos 2025-2026

Al final de cada evaluación habrá un ejercicio de **autoevaluación** tipo test para que el propio alumnado pueda llevar un control del nivel en el que se encuentra dentro del proceso de aprendizaje y la consecución de los criterios de evaluación. Igualmente, el alumnado realizará un ejercicio tipo test para evaluar la acción docente en los siguientes términos:

- Adecuación o no de la progresión de los contenidos.
- Adecuación de los contenidos a la consecución de los resultados de aprendizaje.
- Adecuación de los materiales y recursos didácticos, distribución de espacios y tiempos a los métodos didácticos y pedagógicos utilizados y la consecución de los objetivos programados.
- Contribución de los métodos didácticos y pedagógicos a la mejora del clima de aula, del centro y la interacción con el resto de actores del entorno educativo. Alumnos de turismo, alumnado del centro, profesorado del centro, personal no docente, etc.

Los Criterios de Calificación establecidos son los siguientes:

- a) Actividades de clase, tareas escritas u orales, foros, debates, etc.
- b) Proyectos de cada unidad (comprende parte escrita y presentación oral)
- c) Pruebas escritas

Es condición indispensable para que un alumno sea evaluado realizar todos y cada una de las tareas programadas durante la evaluación, así como entregar todos los trabajos/evidencias y realización de exámenes programados en tiempo, forma y contenido exigido. La falta de algún elemento implicará no haber superado el módulo en la evaluación correspondiente. Las tareas entregadas fuera de plazo tendrán el mismo tratamiento en la evaluación y retroalimentación pero se buscarán medidas para que todas las tareas sean entregadas en la fecha convenida y así, promover la igualdad entre el alumnado.

Tras cada evaluación el alumnado podrá optar a trabajos de recuperación individualizados y/o examen que le permitirá superar los RA o CE con nota inferior a 5.

Para evaluar la programación didáctica se incluirán, entre otros, los indicadores de logro referidos a:

- a) Resultados de la evaluación del curso en la materia.
- b) Adecuación de los materiales y recursos didácticos, y distribución de espacios y tiempos a los métodos didácticos y pedagógicos utilizados.
- c) Contribución de los métodos didácticos y pedagógicos a la mejora del clima de aula y de centro.
- d) Evaluación de la fase en empresa relacionada con la experiencia personal y la relación tutor laboral - alumnado.

Los siguientes indicadores sirven de ejemplo para dicha evaluación:

- La adecuación o inadecuación de los objetivos programados.
- La frecuencia con la que los objetivos presentan un orden jerárquico en su dificultad.



# Diseño de productos turísticos 2025-2026

- El grado de equilibrio en la distribución de los contenidos.
- La validez de los criterios de evaluación elaborados.
- El grado de adecuación de las medidas de adaptación curricular o planes de actuación adoptados para los alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo.
- El grado de adecuación de la adaptación al contexto sociocultural próximo de las prescripciones administrativas.
- El grado de adecuación de las orientaciones que posibiliten el proceso de enseñanza-aprendizaje de los elementos transversales del currículo.
- El grado de adecuación de los materiales curriculares y recursos didácticos que se van a utilizar.

## Evaluación del alumnado absentista

En la nueva normativa andaluza se recupera el % de aplicación para la pérdida del derecho a evaluación continua del alumnado. Capítulo V, Art. 27.5 Decreto 147/2025 de 18 de septiembre y Art. 2.4 Orden de 18 de septiembre de 2025. *“En virtud de lo establecido del artículo 27.5 (...)147/2025, de 17 de septiembre, en la modalidad presencial (...) la evaluación continua de los aprendizajes requerirá la asistencia regular y obligatoria, tanto en el centro docente como en la fase de formación en empresa u organismo equiparado, de al menos el 80 por ciento de la duración total del módulo, ámbito o proyecto, a partir de la fecha en la que el alumnado se haya matriculado”*

Por tanto, el alumno o alumna que acumule **más de un 20% de faltas de asistencia sin justificar puede perder el derecho a evaluación continua**. Esta circunstancia debe ser recogida en las programaciones didácticas correspondientes, así como las medidas a aplicar en caso de pérdida de esta evaluación continua.

La pérdida de la evaluación continua deberá ser notificada al alumnado o sus representantes legales en caso de ser menores de edad. Art. 2.3 Orden 18 de septiembre de 2025: *“La pérdida del derecho a la evaluación continua, así como sus consecuencias, deberá notificarse al alumnado afectado en el momento en el que se produzca la pérdida del derecho, a través de medios que garanticen su constancia, conforme a lo establecido en los artículos 40 a 46 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas, utilizando para ello el modelo establecido en el Anexo I de la presente orden. Dicha notificación deberá efectuarse por el profesorado que ejerza la tutoría, con el visto bueno de la persona titular de la dirección del centro. En caso del alumnado menor de edad, la notificación se realizará a sus representantes legales”*.

El alumnado que pierde el derecho evaluación continua, no pierde el derecho de asistencia a clase (aspecto muy importante este, sobre todo para los menores de edad). La Orden de 18 de septiembre de evaluación en su Art. 2.5 establece: *“En caso de pérdida de derecho de evaluación continua en uno o varios módulos, el alumnado tendrá derecho a la realización de las pruebas objetivas que el equipo docente responsable considere oportunas, conforme a los*



# Diseño de productos turísticos 2025-2026

*criterios de evaluación que estén asociados a los resultados de aprendizaje no superados, a lo incluido en la correspondiente programación didáctica y en el proyecto educativo del centro”*

Para evaluar al alumnado, que al ausentarse de manera justificada, no ha podido realizar de manera normalizada las pruebas o tareas que el resto de la clase ha realizado, y con el fin de garantizar el derecho a la evaluación continua de este alumnado y permitirle que siga o se adapte en el menor tiempo posible después de su reincorporación al grupo, se propondrán una serie de actividades alternativas y de naturaleza similar, que permitan valorar de una manera sintetizada los aprendizajes no valorados por la ausencia justificada.

Estas pruebas que no podrán ser idénticas a las aplicadas al resto del alumnado tratarán de procurar que el alumnado tenga acceso de manera normalizada a las clases en el menor tiempo posible. Para ello buscando los instantes que aseguren no desatender al resto de alumnado que sí asistió a clase de manera regular, se propondrán las actividades o pruebas alternativas. Estas serán sintéticas y con un nivel de dificultad similar a criterio del profesor.

## **Evaluación en la Fase de Formación en Empresas**

Para la evaluación del alumnado en la Fase de Formación en Empresas, se utilizarán dos herramientas con los siguientes porcentajes de calificación:

**-Cuaderno del alumnado 40%** - se trata de un documento a modo diario de prácticas donde tendrán que llevar un seguimiento de las tareas realizadas en las empresas y las evidencias de las mismas.

**-Hoja de valoración tutor laboral 60%** - se trata de un documento con todas las tareas recogidas a modo de listado, en el que cada una está asociada a los RA y CE comentados anteriormente. El tutor laboral valorará cualitativamente con una rúbrica la consecución de las tareas, y el tutor docente evaluará cuantitativamente las mismas para poder introducir la nota en Séneca.

El uso de estos instrumentos de calificación, están contemplados en el Plan de Formación Inicial del grupo.

## **10.- Medidas de atención a la diversidad**

Medidas específicas de atención a la diversidad y a las diferencias individuales Grados medios y superiores:

Cualquiera de los grados del sistema de FP deberá adaptarse a las personas con necesidades específicas de apoyo educativo o formativo para garantizar el acceso, la permanencia y la progresión en el aprendizaje, facilitando el proceso de adquisición de las competencias definidas y que constituyen el perfil profesional completo o parcial asociado al grado.

# Diseño de productos turísticos 2025-2026

*(Art. 4.1 del Real Decreto 659/2023, de 18 de julio, por el que se desarrolla la ordenación del Sistema de Formación Profesional)*

- Atención a las diferencias individuales.

Se entenderá por personas con necesidades específicas de apoyo educativo o formativo aquellas que, con independencia de que estas tengan su origen en condiciones personales, sociales o de cualquier otro tipo, generen la necesidad de una atención diferente a la ordinaria durante su formación para que las personas puedan alcanzar las competencias profesionales y para la empleabilidad previstas en cada acción formativa.

La atención diferenciada que requieran determinadas personas se rige por:

- a) Los principios de normalización, inclusión y accesibilidad.
- b) La adaptación de condiciones facilitadoras de la adquisición de los aprendizajes y de las evaluaciones a las necesidades precisadas de apoyo formativo.

*(Art. 15 del Real Decreto 659/2023, de 18 de julio, por el que se desarrolla la ordenación del Sistema de Formación Profesional)*

- Evaluación del alumnado con medidas específicas de atención a la diversidad

La evaluación debe respetar las necesidades de adaptación metodológica, de ampliación de tiempos y de recursos de las personas con necesidades específicas de apoyo educativo o formativo. Estas adaptaciones en ningún caso se tendrán en cuenta para minorar las calificaciones obtenidas.

Desde la detección, en el proceso de evaluación continua, de un progreso no adecuado de una persona en formación o, en todo caso, de dificultades en el proceso de aprendizaje, tendrá especial consideración la tutoría, que deberá efectuar un seguimiento y acompañamiento específicos y con garantías de accesibilidad, dirigidos a asegurar los apoyos individualizados que se precisen.

*(Art. 18 del Real Decreto 659/2023, de 18 de julio, por el que se desarrolla la ordenación del Sistema de Formación Profesional)*

En los ciclos formativos de grado medio y grado superior se promoverá el uso generalizado de instrumentos de evaluación variados, flexibles y adaptados a las distintas situaciones de aprendizaje que permitan la valoración objetiva de todas las personas en formación, y que garanticen, asimismo, que las condiciones de realización de los procesos asociados a la evaluación se adaptan a las personas con necesidad específica de apoyo. La evaluación respetará el carácter práctico de la formación, así como las necesidades de adaptación metodológica y de recursos de las personas con necesidades específicas de apoyo educativo o formativo, garantizando la accesibilidad de la evaluación.

*(Art. 107.2 del Real Decreto 659/2023, de 18 de julio, por el que se desarrolla la ordenación del Sistema de Formación Profesional)*

- Período de formación en empresa u organismo equiparado.

En el plan de formación de las personas con necesidades específicas de apoyo se establecerán las medidas, apoyos y/o adaptaciones necesarias.

*(Art. 157.2.g del Real Decreto 659/2023, de 18 de julio, por el que se desarrolla la ordenación del Sistema de Formación Profesional)*

## 11.- Transversalidad

Dado el carácter interdisciplinar de la actividad turística y por ende de los estudios relacionados con esta disciplina la transversalidad es algo inherente al desarrollo de estas enseñanzas.

Durante todo el curso a través de diferentes noticias que serán comentadas en clase se aprovechará para hacer referencia a toda una serie de temas que si bien de modo específico no se desarrollan como unidades didácticas concretas si serán objeto de reflexión y debate. Entre ellos los temas que se tratarán son:

- Educación medioambiental.
- Sostenibilidad.
- Educación para el consumo responsable.
- Coeducación.
- Educación para la paz.
- Sostenibilidad social.

En el módulo de Diseño de Productos Turísticos, resulta imprescindible incluir elementos transversales, tales como la comprensión lectora, necesaria para desarrollar contenidos, la comunicación audiovisual y las tecnologías de la información y la comunicación, cuyo uso adecuado es realmente necesario para perfeccionar la comprensión y la expresión tanto oral como escrita.

Aprender una lengua extranjera capacita al alumno o alumna para comunicarse efectivamente con personas de otras culturas de forma pacífica y para contribuir a evitar la violencia de cualquier tipo, resistiendo contra estereotipos y actitudes de racismo o xenofobia y resolviendo conflictos.

## 12.- Bilingüismo

El módulo de Diseño de Productos Turísticos está incluido dentro del programa de bilingüismo del C.F. Es por este motivo que se impartirá en inglés durante las 7 horas

semanales del módulo, además de en castellano.

El objetivo es dotar al alumnado de un vocabulario básico y de expresiones fundamentales relacionados con el módulo.

La enseñanza se realizará mediante la exposición a través de clases magistrales apoyadas en todo momento por actividades de apoyo realizadas en el aula.

## 13.- Actividades extraescolares

En el presente curso académico, se han programado una serie de actividades extraescolares que contribuyan a consecución de los objetivos propuestos en los resultados de aprendizaje y su desarrollo en los criterios de evaluación, estas actividades se van a realizar fuera del centro y tienen la intención de poner al alumno en contacto con la realidad del sector turístico, analizar y evaluar sus recursos turísticos, así como ser capaces de reconocer la realidad de los distintos destinos y analizar los impactos que la actividad turística tienen en ellos.

## 14.- Bibliografía

- Unidades confeccionadas por el profesor en Moodle
- Libro “Diseño de Productos turísticos”; Editorial Paraninfo (Edición de 2018)
- Recursos complementarios: Blog de la profesora “Las clases de Yolanda”: <https://giatarroyodelamiel.wordpress.com/>

## 15.- Anexos Desarrollo curricular

### Contenidos básicos:

Análisis del potencial turístico de una zona:

- Recursos turísticos del territorio.
- Tipos de recursos. Descripción, categorías y clasificación.
- Confección de fichas de recursos turísticos.

# Diseño de productos turísticos 2025-2026



- Descripción y características.
- Diseño de las mismas
- Clasificación y almacenamiento de las fichas de inventarios.
- Elaboración de los inventarios de recursos turísticos.
- Documentos relacionados con los mismos.
- Técnicas de evaluación.
- Aplicación de las distintas teorías de evaluación de recursos.
- Cuestionarios de evaluación de recursos.
- Elaboración de sistemas de diagnóstico DAFO.
- Programas ofimáticos de gestión de datos.

Oportunidades de creación, modificación y eliminación de productos/ servicios o destinos turísticos:

- Organización de la oferta turística.
- Tipos de turismo que se dan en la zona (turismo cultural, deportivo, sol y playa, otros.).
- Elementos tangibles y elementos intangibles en el servicio, producto o destino.
- Mapas de posicionamiento.
- Ciclo de vida de los productos/servicios y destinos.
- Fase de introducción.
- Fase de crecimiento/implicación.
- Fase de madurez/ consolidación.
- Fase de declive o sustitución.

Diseño de productos/servicios y/o destinos turísticos:

- Planificación del destino turístico. Creación y desarrollo.
- Planificación territorial.
- Concepto de destino turístico.
- Actuaciones.
- Clasificación de los destinos. De negocios, vacacional, sol y playa, montaña, exóticos, ecológicos y otros.
- Definición del producto, servicio y / o destino.
- Descripción y clasificación.
- Características intrínsecas al producto, servicio y/o destino turístico.
- Análisis de los elementos que constituyen el producto y o servicio.
- Ubicación y posicionamiento del destino, servicio o producto en el mercado.



# Diseño de productos turísticos 2025-2026

- Plan de desarrollo del producto, destino y/o servicio turístico.
- Descripción y jerarquía de los objetivos.
- Formulación de la misión.
- Plan de acción.

Implementación de los productos/servicios y/o destinos turísticos:

- Desarrollo del producto/servicio y/ o destino turístico.
- Análisis de los efectos del desarrollo turístico.
- Ámbito económico.
- Ámbito sociocultural.
- Ámbito medioambiental.
- Establecimiento de la capacidad de carga.
- Diferentes tipos de capacidad de carga económica, social, ambiental.
- Turismo sostenible y sus principios.
- La puesta en marcha del producto/destino turístico.
- Técnicas de marketing turístico aplicables a la implementación del plan.
- Los niveles del producto o destino turístico.
- Diseño del producto/servicio o destino turístico.
- Importancia y creación de la marca y de la imagen del destino.
- Funciones de la imagen de marca y tipos. Dinamización de los recursos territoriales:
- Desarrollo local y empleos futuros.
- Descripción y análisis de los nuevos yacimientos de empleo.
- Políticas locales sobre cultura, ocio y deporte.
- Medio ambiente como recurso endógeno.
- Técnicas de dinamización local.
- Políticas instrumentales de desarrollo local.
- Formación de capital humano.
- La dimensión dinamizadora de las TIC.
- La economía social y el desarrollo local.
- Ayudas y subvenciones.

## **Orientaciones pedagógicas.**

Este módulo profesional contiene la formación necesaria para desempeñar las funciones de comercialización y organización de las unidades de producción en los procesos de asistencia y productos turísticos, en especial, en lo relacionado con los subprocesos de guía, centros de



# Diseño de productos turísticos 2025-2026

información y productos turísticos locales y regionales.

Las funciones de diseño de productos turísticos incluye aspectos como:

- Análisis de información y necesidades.
- Determinación de la oferta.
- Determinación de los recursos.
- Programación de actividades.
- Asignación de recursos y tareas
- Atención al cliente.
- Información y asesoramiento.

Las actividades profesionales asociadas a esta función se aplican en:

- La detección y creación de planes de desarrollo de oportunidades de oferta turística locales y regionales.
- La actividad de los agentes de desarrollo local.

## ORGANIZACIÓN ESPACIAL Y TEMPORAL

La forma en que utilizamos el espacio y el tiempo influyen de una forma determinante en la intervención pedagógica, a pesar de que en muchas ocasiones no se les da la importancia que realmente tienen.

### A. Espacios:

El centro para el cual está diseñada esta programación se sitúa en un edificio antiguo con limitaciones de espacio y horarios que no permiten el uso flexible que la educación superior requiere.

Los alumnos cuentan con **un aula** que comparten con niveles educativos, una **sala de estudio** de uso común junto a la **biblioteca** y **espacios al aire libre**.

### B. Tiempo:

Es otro factor fundamental a la hora de estructurar una programación. La temporalización debe ser abordada desde la **flexibilidad**. Disponemos de una elevada carga horaria que organizar para que UD y actividades planificadas permitan el aprendizaje profundo. La distribución temporal debe tener en cuenta:

- Los RA, objetivos didácticos y contenidos de la UD.
- La motivación del alumno.
- La distribución de los trimestres en el calendario escolar del año académico.
- Las sesiones de evaluación.
- El tipo de actividad (de inicio, desarrollo, síntesis, etc...).

# Diseño de productos turísticos 2025-2026



Es importante al final de cada intervención docente y cada UD, evaluar el uso que se ha hecho del tiempo y si hay que ajustar la temporalización. **Ver el apartado de Temporalización.**

**Espacios y equipamientos mínimos establecidos en la orden 13 de octubre de 2010**

## ANEXO IV

### ESPACIOS Y EQUIPAMIENTOS MÍNIMOS

Espacios:

Espacio formativo	Superficie m <sup>2</sup> 30 alumnos	Superficie m <sup>2</sup> 20 alumnos
-Aula polivalente	60	40
-Aula de agencias/información turística	90	60

Equipamientos:

Espacio formativo	Equipamiento
- Aula polivalente	<ul style="list-style-type: none"><li>- Ordenadores instalados en red, impresora de alta velocidad, cañón de proyección/pantalla, Internet.</li><li>- Pizarra Blanca.</li><li>- Mesa de profesor</li><li>- Armario archivador</li><li>- Fichero archivador</li><li>- Maletín altavoz.</li><li>- Medios audiovisuales (TV, DVD, VIDEO, Reproductores CD, etc.).</li></ul>
- Aula de agencias/ información turística	<ul style="list-style-type: none"><li>- Mobiliario de recepción (mostrador, sillas de oficina, mesas, archivadores, etc.).</li><li>- Fotocopiadora.</li><li>- Ordenador.</li><li>- Ordenador portátil.</li><li>- Impresora</li><li>- Teléfono / fax.</li><li>- Señalizadores.</li><li>- Punteros láser.</li><li>- Sistema de guía y traducción.</li><li>- Mapas físicos/políticos. Murales. Andalucía, España, Europa, mundo.</li><li>- Cámara fotográfica digital.</li><li>- Cámara de video digital.</li></ul>



## **MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS:**

Para el desarrollo de los contenidos de este módulo profesional de se hará uso de los siguientes materiales y recursos didácticos:

### **Materiales didácticos:**

- Temas elaborados con contenidos básicos.
- Libro de texto Protocolo y Relaciones Públicas Ed. Paraninfo.
- Artículos de prensa especializada, páginas de internet, etc.
- Material audiovisual (PowerPoint, vídeos).
- Plataforma virtual: Moodle
- Ordenadores.
- Legislación específica.
- Diccionarios (en texto, online): [www.rae.es](http://www.rae.es); [www.wordreference.com](http://www.wordreference.com)
- Material de papelería (rotuladores, etc.)

Para el trabajo diario en clase, se recomienda traer a los alumnos:

- Libreta o folios tamaño A-4 (adaptar a portfolio de actividades)
- Bolígrafos / Lápiz / Rotuladores/ Lápices de color
- Goma de borrar o corrector.

### **Recursos didácticos:**

- Físicos: Aula polivalente, aulas de clase, biblioteca y sala de estudio.
- Humanos: Además del profesor y alumnos, asesores, ponentes, orientadores de empresas del sector, asociaciones u otras instituciones.

## ANEXO I. PLANTILLA DE AUTOEVALUACIÓN DEL DOCENTE

(Para rellenar por el docente)

1.- NUNCA    2.- POCAS VECES    3.- CASI SIEMPRE    4.- SIEMPRE

1 2 3 4 EVIDENCIAS

1	Planteo los objetivos de forma que expresan claramente las competencias que mis alumnos y alumnas deben conseguir.					Programación
2	Selecciono y secuencio los contenidos y actividades con una distribución y progresión adecuada a las características del grupo.					Programación y diario de clase
3	Los alumnos y alumnas y familias conocen los criterios e instrumentos de evaluación y calificación, de las materias y de los programas de refuerzo.					Página web y Moodle
4	He tenido en cuenta la diversidad del alumnado en cuanto a capacidades, niveles, ritmos y estilos de aprendizaje.					Adaptaciones curriculares, programas de refuerzo, Atal, observación clase.
5	Me coordino con los profesores de apoyo y el departamento de orientación.					Horarios PT
6	Planifico actividades de forma coordinada con el resto del profesorado.					Salidas, situaciones de aprendizaje, semana cultural...
7	Planteo actividades variadas, individuales y de grupo					Diario de clase
8	Utilizo recursos materiales y tecnológicos variados.					Diario de clase

## Diseño de productos turísticos 2025-2026



9	Promuevo la lectura en el aula.					Programación
10	Compruebo que los alumnos y alumnas han comprendido la tarea a realizar y propongo nuevas actividades que faciliten un mayor grado de adquisición de los objetivos.					Diario de clase
11	Analizo los resultados obtenidos por mis alumnos y alumnas después de cada sesión de evaluación y planteo propuestas de mejora.					Actas reuniones de Departamento
12	Realizo un seguimiento individualizado de los programas de refuerzo.					Actas de evaluación
13	Fomento y controlo el clima de convivencia en el aula					Aula
14	Fomento el orden y la limpieza en clase					Aula

## ANEXO II. PLANTILLA DE AUTOEVALUACIÓN DEL DOCENTE

(Para rellenar por el alumnado)

1.- NUNCA      2.- POCAS VECES      3.- CASI SIEMPRE      4.- SIEMPRE

1 2 3 4

1	Tengo claro para lo que sirve lo que se trabaja en clase				
2	Es fácil seguir el ritmo de las clases				
3	Tengo claro que necesito hacer para aprobar la materia y/o las pendientes (programas de refuerzo)				
4	Todos mis compañeros pueden seguir el ritmo de las clases aunque sea haciendo otras tareas.				
5	Se nota que las tutorías están preparadas				
6	Se nota que los profesores de distintas materias se coordinan entre ellos en algunas actividades				
7	En clase hacemos actividades variadas, individuales y de grupo				
8	En clase usamos diferentes recursos tecnológicos.				
9	En clase se habla de lecturas o se lee				
10	Si me interesa mucho un tema el profesor me lo amplía o me facilita más materiales				
11	Las notas son lo que me esperaba según como me va en las clases, las tareas y los controles				
12	Si la tengo pendiente realizo algunas tareas específicas				
13	Durante esta materia hay un buen clima de convivencia en el aula entre el alumnado				
14	Durante la materia se tratan temas como el orden y la limpieza en clase				

## ANEXO III. PLANTILLA DE AUTOEVALUACIÓN DEL ALUMNADO

(Para rellenar por el alumnado, la hace el tutor)

1.- NUNCA      2.- POCAS VECES      3.- CASI SIEMPRE      4.- SIEMPRE

		1	2	3	4
1	Asisto a clase con regularidad.				
2	Soy puntual en la entrada a clase.				
3	Justifico las faltas de asistencia al tutor.				
4	Respeto las normas de convivencia en el aula y en el centro.				
5	Mi conducta y actitud en clase son adecuadas.				
6	Respeto a mis compañeros y compañeras.				
7	Respeto a mis profesores y profesoras y al personal que trabaja en el Instituto.				
8	Recojo y reciclo papeles, plásticos, orgánicos...				
9	Ayudo a ordenar el aula (sillas sobre la mesa al final de la mañana...).				

# Diseño de productos turísticos 2025-2026



10	Hago los trabajos que me indican mis profesores y profesoras en clase.				
11	Traigo los materiales a clase.				
12	Cuido los materiales.				
13	Hago los trabajos que me indican mis profesores y profesoras en casa.				
14	Pregunto dudas a los profesores y profesoras.				
15	Participo activamente en clase (aporto ideas, ayudo a resolver problemas, ayudo a compañeros y compañeras...).				
16	Estoy satisfecho con mi trabajo				
17	Mis calificaciones me parecen justas.				